

# Stichting 1001-Vrouwen: Jaarverslag 2018

(EK/7-2-2019)

## Inleiding

In 2018 lag het accent voor het projectteam DVN/ 1001-Vrouwen op drie zaken: de voltooiing en lancering van het boek *1001 vrouwen in de 20<sup>ste</sup> eeuw*, de opening van de gelijknamige tentoonstelling in het Amsterdam Museum en de promotie van boek en tentoonstelling.

## Projectteam in 2018

Els Kloek	projectleider
Marloes Huiskamp	redacteur/ assistent tentoonstellingsteksten
Linde Pauëlsen	bureauredactie manuscript
Katja Krediet	communicatie en CF

## Bestuur in 2018

Marieke Bemelman (voorzitter)	Vertegenwoordigen en leiden bestuur, fondsenwerving, crowdfunding en boekuitgave
Louise van der Kaaden (penningmeester)	Financiële zaken
Anita de Casparis	Juridisch-fiscale zaken
Just Enschedé	Fondsenwerving en boekuitgave
Wim Hupperetz	Fondsenwerving en tentoonstelling
Esther Scholten	Communicatie, website en crowdfunding

Het bestuur kwam in 2018 drie keer bijeen: op 4 april, 10 september en 26 november.

Tussentijdse, dringende zaken werden per telefoon en e-mail afgehandeld.

## Comité van Aanbeveling

Het Comité van Aanbeveling bestaat uit prominente personen op maatschappelijke sleutelposities. Het comité telde in 2018 26 personen.

## Redactieraad

De samenstelling van de redactieraad bleef in 2018 ongewijzigd (te weten Mieke Aerts (UvA), Carla van Baalen (RU) en Marjan Schwegman (em. NIOD/UU)).

## Productie van lemmata

De teller gepubliceerde lemmata stond begin 2018 op 1.085. Daar zijn in de loop van 2018 nog 7 lemmata aan toegevoegd, onder wie Mies Bouwman, Shireen Strooker en Renate Dorrestein.

## Het manuscript

In nauwe samenwerking met Vantilt en Irma Boom Office hebben Els Kloek en Linde Pauëlsen gewerkt aan de vervolmaking van het manuscript: spellingscontrole, interne consistentie, interne verwijzingen, volgorde, en registers. De omvang van het totale manuscript: 1.612 pagina's.

## **Crowdfunding**

Belangstellenden kunnen een vrouw adopteren via de website [www.1001-vrouwen.nl](http://www.1001-vrouwen.nl). Aan het eind van 2018 stond de teller op €22.858. In totaal heeft de crowdfundingcampagne over de jaren 2015-2018 opgeleverd: €97.858. Uit de opbrengst van deze campagne dienden in 2018 alle aan de crowdfunders beloofde tegenprestaties te worden gefinancierd. Dat betrof vooral de exemplaren van de boeken en de verzendkosten aan crowdfunders die €100 of meer hadden gedoneerd.

## **Financiën**

Mede dankzij de opbrengsten van de tot juni 2018 voortgezette crowdfundingcampagne werd het mogelijk een aantal niet in de begroting voorziene posten te financieren, waaronder de officiële lancering van boek en tentoonstelling en de overdracht van ca. 800 boeken aan crowdfunders, subsidiegevers en beeldleveranciers. Het jaar 2018 kon met een batig saldo worden afgesloten.

## **Amsterdam Museum**

Projectleider Els Kloek, geassisteerd door teamlid Marloes Huiskamp, heeft als gastconservator meegewerkt aan de totstandkoming van de tentoonstelling in het Amsterdam Museum. Irma Boom tekende voor het ontwerp van de tentoonstelling. Een stuurgroep, bestaande uit vertegenwoordigers van het AM, uitgeverij Vantilt en de Stichting 1001-Vrouwen, stuurde het samenwerkingsproces aan. Op 3 oktober werd het eerste exemplaar van het boek in de aula van de UvA in ontvangst genomen door koning Willem Alexander. ZKH opende ook de tentoonstelling. Als feestredenaar sprak mevrouw Khadija Arib, voorzitter van de Tweede Kamer.

## **Communicatie**

In 2018 zijn zes nieuwsbrieven verstuurd: in maart, mei, oktober, november en december (een link naar oude nieuwsbrieven is te vinden op de pagina <https://www.1001-vrouwen.nl/contact>). Het aantal mensen dat onze nieuwsbrief wil ontvangen, groeit gestaag. Per eind 2018: 1.300. Ook via de sociale media werd het publiek op de hoogte gehouden. Aantallen volgers: 1.354 (twitter) en 974 (FB).

## **Optredens en lezingen**

Na 3 oktober verzorgde projectleider Els Kloek tal van lezingen, rondleidingen en interviews over *1001 Vrouwen*. Met de bij deze optredens opgedane contacten werd de 1001-community verder uitgebreid.

## **In de pers**

Er was bijzonder veel aandacht voor de lancering van het boek en de opening van de tentoonstelling op radio en tv en in de geschreven pers.